



Hechos de Importancia

- De acuerdo con la Mesa de Diálogo realizada entre la Empresa Nacional de la Coca S.A. – ENACO y los representantes de las federaciones de productores de los valles cocaleros de Kosñipata, La Convención y Lares–Quebrada, con la participación de la Presidenta del Directorio, la plana gerencial de la empresa y representantes de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), y en el marco de la negociación sobre el incremento de precios de la hoja de coca, se acordó el incremento de los precios de compra de las coca calidades Inca e Industrial.
- Para el ejercicio 2026, la Gerencia Comercial afronta retos asociados al fortalecimiento de las actividades de fiscalización, así como al desarrollo y consolidación de la campaña de compra de hoja de coca. En ese contexto, se vienen implementando y fortaleciendo estrategias Evaluación al mes de Enero Año 2026 8 orientadas a optimizar la operación, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la continuidad del proceso comercial.
- Entre las acciones desarrolladas, se mantiene la modalidad de venta directa desde Quillabamba hacia Huaraz, Quillabamba hacia Arequipa y Quillabamba hacia Lima , iniciada en el ejercicio anterior, la cual ha permitido reducir tiempos de traslado, optimizar la carga logística y mejorar la oportunidad en la atención de la demanda, contribuyendo al desempeño de la gestión comercial.

Fuente:

Informe Ejecutivo de Gestión Empresarial y Evaluación Presupuestal – Enero 2026

(Alcanzado a la GAF en fecha 20/febrero/2026, vía Oficio N° 039-2026-ENACO S.A./GERENCIA GENERAL)