



XVII.- Hechos de Importancia

En el año 2025, la empresa, registró los siguientes hechos de importancia:

- 17.1. Para el mes de diciembre, la Gerencia Comercial enfrenta nuevos retos, tanto en la búsqueda de soluciones para fortalecer las actividades de fiscalización como en el inicio de la campaña de compra de hoja de coca. En ese marco, se vienen diseñando e implementando estrategias orientadas a optimizar la operación, entre ellas la venta directa desde Quillabamba hacia Huaraz, lo que permitirá acortar tiempos y reducir la carga logística
- 17.2. Durante el mes de noviembre del 2025, los decomisos se redujeron significativamente debido a la limitada participación de la PNP, así como a la decisión del Directorio de suspender cualquier tipo de pago o incentivo a dicha institución a partir de dicho mes. Si bien esta medida representó un reto para la Gerencia Comercial, fue adoptada en cumplimiento del Convenio Interinstitucional vigente entre ENACO y el Ministerio del Interior.
- 17.3. Supervisión directa de productores: Durante el periodo 2025, se supervisaron 856 productores pertenecientes a más de 25 sectores en el valle de Kosñipata, reforzando la comunicación, asistencia técnica y seguimiento de compromisos.
- 17.4. Durante el periodo 2025, se realizaron negociaciones con el cliente Darmex International, que tiene una intención de compra de alrededor de 30 mil litros de licor de coca para el mercado de Estados Unidos.
- 17.5. Venta de muestra de 25 gramos de cocaína al cliente Pure Brands Ltd. de Canadá, operación que permitirá la apertura de mercado canadiense, con una proyección estimada de venta entre 50 a 100 kilogramos anuales
- 17.6. Reestructuración de la deuda: Se realizaron las gestiones de reestructuración de deuda mantenida con FONAFE, estando en la última etapa de revisión por nuestro ente rector.

Fuente:

Informe Anual de Gestión Empresarial y Evaluación Presupuestal – Ejercicio 2025

(Alcanzado a la GAF en fecha 04/febrero/2026, vía Oficio N° 027-2025-ENACO S.A./Gerencia General)