

INDICADORES	UNIDAD MEDIDA	META AL 31.03. 2015	RESULTADO AL 31.03. 2015	CUMPLIM. AL 31.03. 2015
1. Incrementar la creacion de Valor Economico de la Empresas				
1.1. Incrementar la Rentabilidad de la Empresa				
- Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	0.16	0.77	100.00%
- Rotacion de Activos	%	37.25	23.96	64.32%
- Margen de Ventas	%	0.34	2.13	100.00%
- Incremento de los ingresos	%	33.27	-1.46	-4.39%
1.2. Mejorar la Cobertura de Acopio de Productores Legales de Hoja de Coca				
- Incrementar la Cobertura de compra de Hoja de Coca	T.M.	1,660.00	1,257.14	75.73%
2. Recuperar el Principio de Autoridad en el Mercado Legal de Hoja de Coca				
2.1. Implementar un Programa de Sensibilizacion Social				
- Numero de los Beneficiarios de las actividades relizadas	Numero	12,123	8,922	73.60%
- Percepcion Promedio sobre el Alcance de la Mision Social o Estratégica	Número	N/A	N/A	N/A
- Nivel de Satisfaccion Promedio de los clientes o Beneficiarios	%	0.00	0.00	0.00%
- Implementacion de los Programas Anuales de Responsabilidad Social Empresarial	%	0	0.00	0.00%
3. Mejorar la Eficiencia Operacional de la Empresa				
3.1. Implementar Los Sistemas de Gestion Publica Corporativa				
- Implementacion delCodigo del Buen Gobierno Corporativo	%	25.00	0.00	0.00%
- Implementacion del Sistema de Control Interno	%	25.00	25.00	100.00%
4. Fortalecer el Talento Humano y la Organización, Empleando TIC en la Empresa				
4.1. Implementar Tecnologías de la Informacion.				
- Implementacion de las Teconogías de Información	%	25.00	25.00	100.00%
4.2. Desarrollo de Recursos Humanos y Cultura Organizacional				
- Horas de Capacitacion Per Capita por año	Nº Horas	2.00	5.17	100.00%
- Desarrollo de Cultura Organizacional	Numero	3.00	3.00	100.00%
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO				73.57%