

**REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES DEL PLAN  
OPERATIVO INSTITUCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE ENACO S.A.  
2014**

INDICADORES	UNIDAD MEDIDA	META AL 31.03. 2014	RESULTADO AL 31.03. 2014	CUMPLIM. AL 31.03. 2014
<b>1. Incrementar la creación de Valor Económico de la Empresa</b>				
<b>1.1. Incrementar la Rentabilidad de la Empresa</b>				
- Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	-2.44	-0.36	14.75%
- Rotación de Activos	%	17.87	12.29	68.77%
- Margen de Ventas	%	-10.10	-2.13	21.09%
- Incremento de los ingresos	%	0.00	-13.03	0.00%
<b>1.2. Mejorar la Cobertura de Acopio de Productores Legales de Hoja de Coca</b>				
- Incrementar la Cobertura de compra de Hoja de Coca	T.M.	<b>913.00</b>	<b>699.97</b>	76.67%
<b>2. Recuperar el Principio de Autoridad en el Mercado Legal de Hoja de Coca</b>				
<b>2.1. Implementar un Programa de Sensibilización Social</b>				
- Numero de los Beneficiarios de las actividades realizadas	Numero	<b>12,112</b>	<b>7,612</b>	62.85%
- Percepción Promedio sobre el Alcance de la Misión Social o Estratégica	Número	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	N/A
- Nivel de Satisfacción Promedio de los clientes o Beneficiarios	%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
- Implementación de los Programas Anuales de Responsabilidad Social Empresarial	%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
<b>3. Mejorar la Eficiencia Operacional de la Empresa</b>				
<b>3.1. Implementar Los Sistemas de Gestión Publica Corporativa</b>				
- Implementación del Código del Buen Gobierno Corporativo	%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
- Implementación del Sistema de Control Interno	%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
<b>4. Fortalecer el Talento Humano y la Organización, Empleando TIC en la Empresa</b>				
<b>4.1. Implementar Tecnologías de la Información.</b>				
- Implementación de las Tecnologías de Información	%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
<b>4.2. Desarrollo de Recursos Humanos y Cultura Organizacional</b>				
- Horas de Capacitación Per Cápita por año	N° Horas	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
- Desarrollo de Cultura Organizacional	Numero	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0.00%
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO</b>				<b>48.83%</b>